



INTERPARFUMS

Réunion Actionnaires

Biarritz, le 30 juin 2026

Sommaire

Métier

Modèle économique

Portefeuille de marques

Chiffres Clés

Retour sur 2025

1^{er} trimestre 2026

Perspectives 2027

RSE/ESG

Bourse



Propos introductif



Métier



Métier

« Notre métier est de comprendre les codes d'une marque pour les transposer dans l'univers de la parfumerie sélective »



Imaginer

Analyse de la marque *Histoire et valeurs*



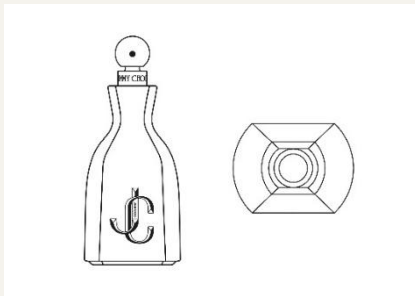
Analyse du marché *Compétition et tendances*



Développer

Briefs verrier / design pack

Recherche de design flacon et étui



Brief parfumeur

*En parallèle à la phase 3,
brief du parfum*



Produire

Production / conditionnement

Production du verre, de l'étui. Remplissage flacon...



Distribuer (en France)

SEPHORA
THE UNLIMITED POWER OF BEAUTY
≡

NOCIBÉ
la beauté libérée

Marionnaud
PARIS

BEAUTY
SUCCESS

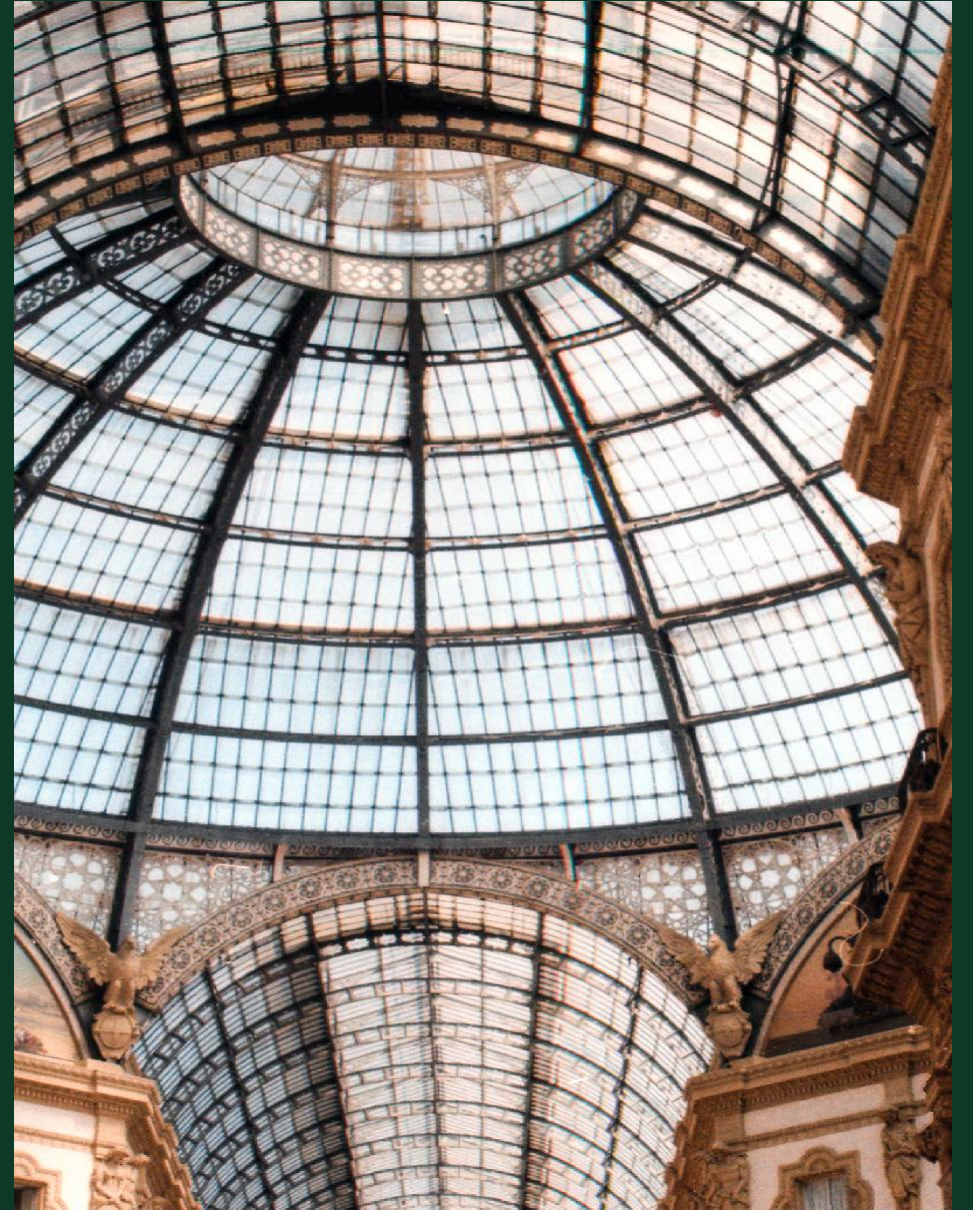
Passion Beauté
PARFUMERIE - INSTITUT

UNE HEURE
POUR SOI
L'INSTITUT PARFUMERIE

Galeries
Lafayette

PRINTEMPS

LE
BON
MARCHÉ
RIVE GAUCHE



Distribuer (à l'étranger)

Douglas
limoni LA GARDENIA

El Corte Inglés

Harrods

★macy's

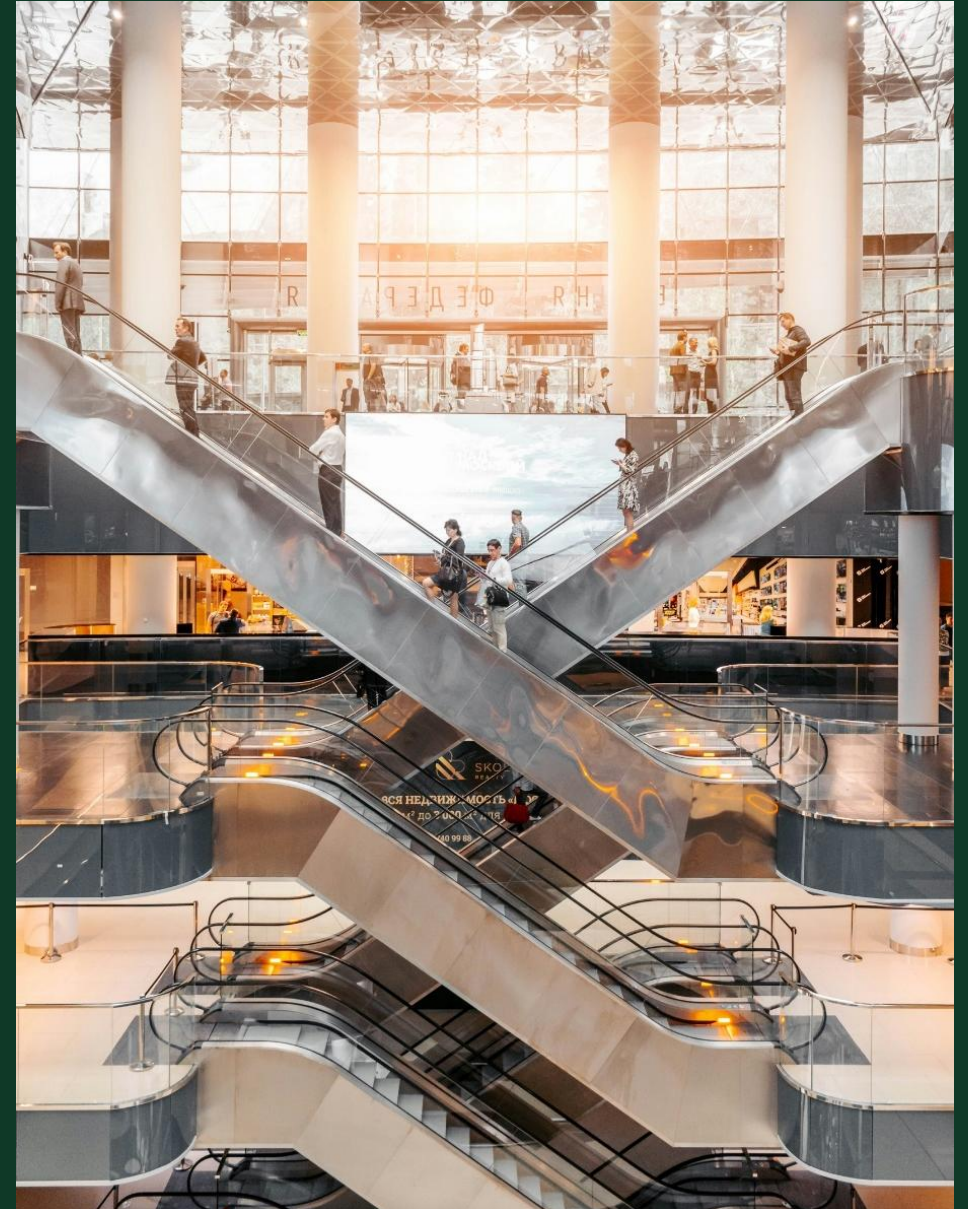
ULTA
BEAUTY

bloomingdale's

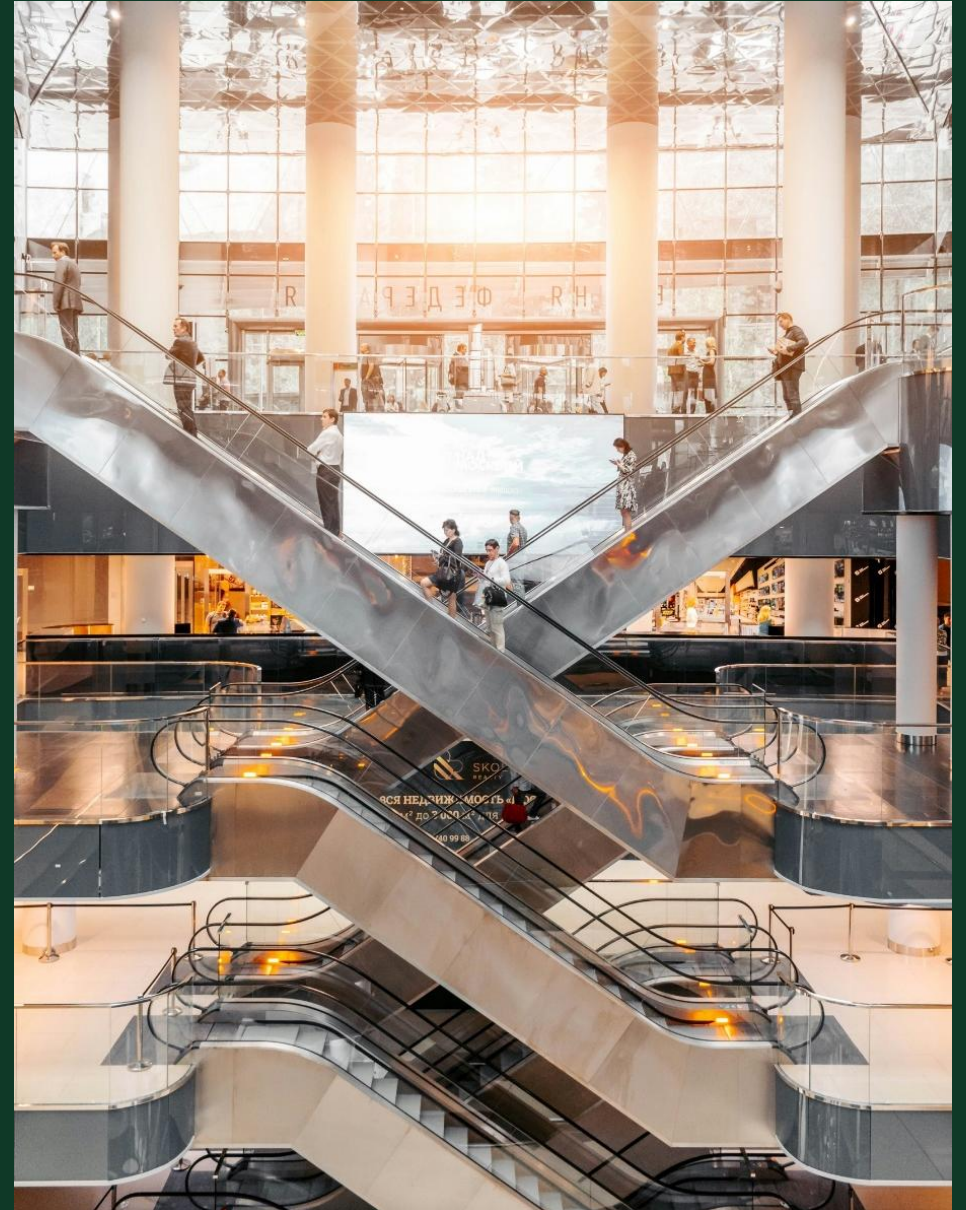
Takashimaya

LOTTE

MYER



Distribuer (à l'étranger)



Promouvoir

Réalisation du 360
Communication, merchandising, digital ...



Métier

Piloter le cycle de vie intégral du produit (de la genèse à la vente)



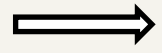
Imaginer



Développer



Produire



Distribuer



Promouvoir



Modèle économique



Souplesse du modèle

Un modèle économique pensé dès 1983 pour une externalisation des différentes étapes du cycle de vie du produit



Olfaction



Design



Production & Conditionnement



Retail



Souplesse du modèle

Près de **900 M€** de chiffre d'affaires

46 millions de flacons vendus chaque année

Des frais fixes extrêmement contenus
(1^e ligne de dépense : Publicité)

Une rentabilité opérationnelle comprise entre 19 et 20 %



Portefeuille de marques



Nos marques

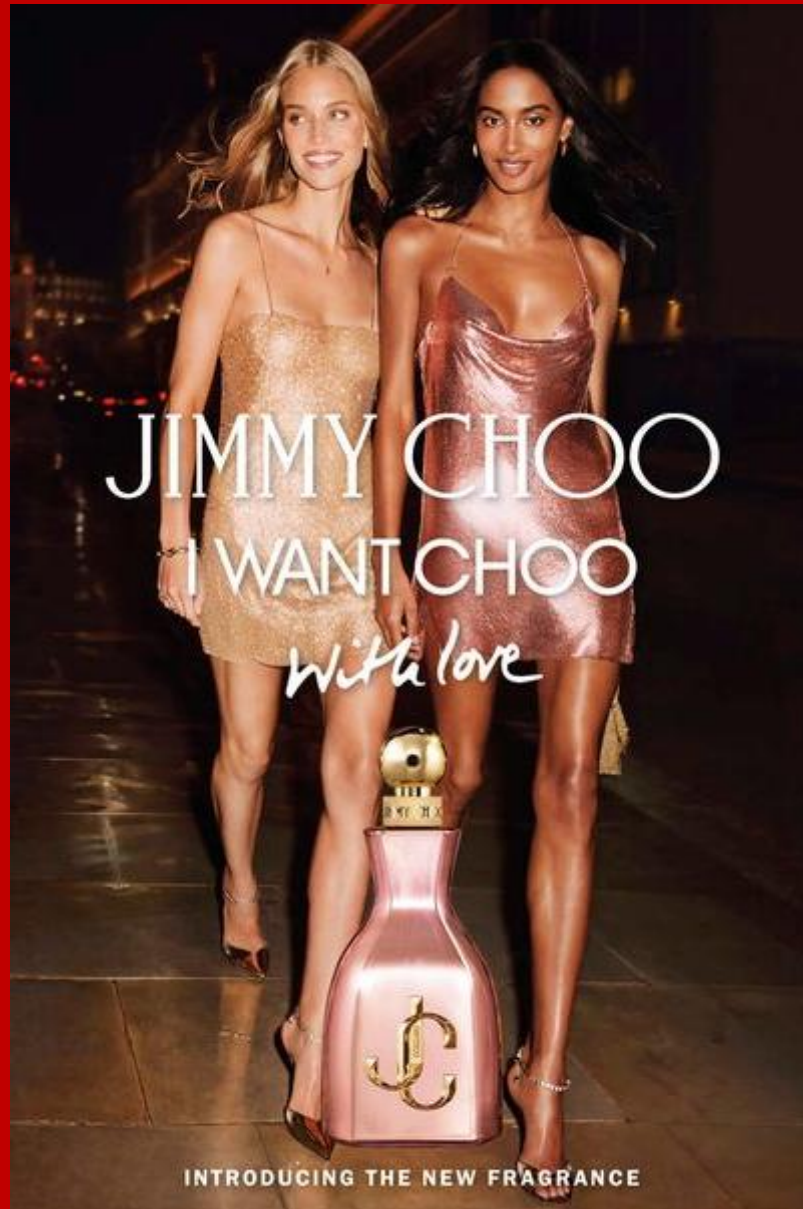
5 marques en propre

Lanvin	(2007)
Rochas	(2015)
Off-White	(2024)
Annick Goutal	(2025)
Solferino	(2025)

9 marques en licence

Coach	(2016-2026)
Jimmy Choo	(2010-2031)
Karl Lagerfeld	(2012-2032)
Kate Spade	(2019-2030)
Lacoste	(2024-2039)
Longchamp	(2025-2036)
Moncler	(2020-2026)
Montblanc	(2010-2030)
Van Cleef & Arpels	(2007-2033)





Jimmy Choo

Une marque internationale

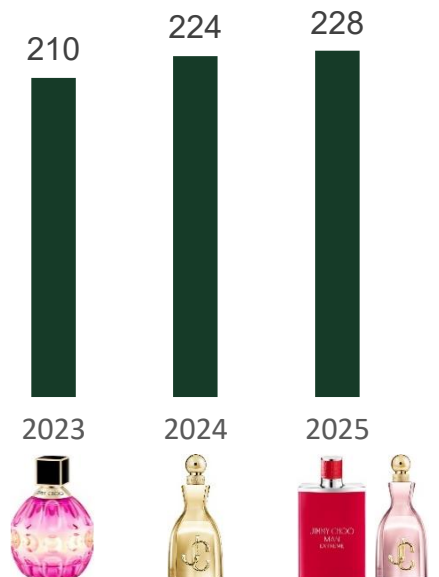
- Chiffre d'affaires > 600 M\$

Poursuite du développement de la ligne
I Want Choo Le Parfum

Plus de 5 points de vente US > 1M USD

Chiffre d'affaires 2025 de 228 M€

JIMMY CHOO



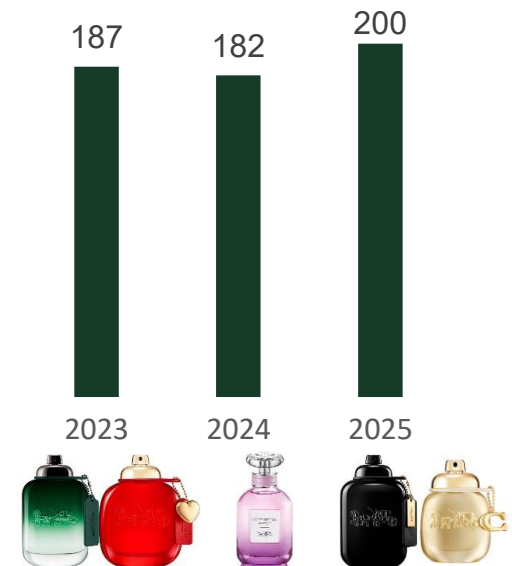
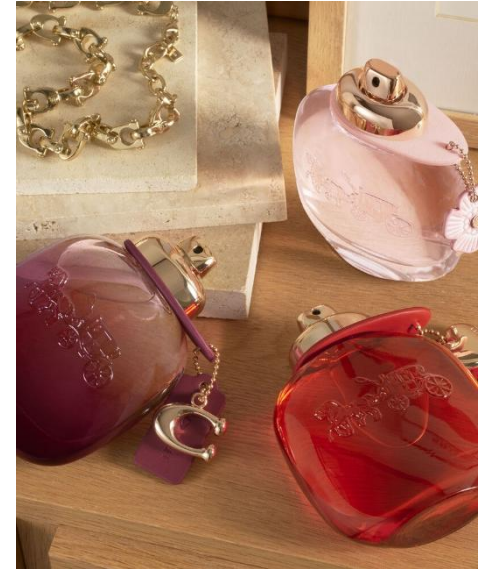
Coach

Une marque de dimension internationale

- Chiffre d'affaires > 5 Md\$
- Un intérêt pour l'Europe

TOP 10 aux Etats-Unis

Chiffre d'affaires 2025 : 200 M€





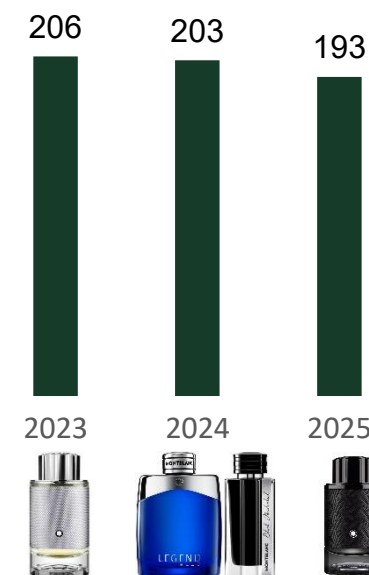
Montblanc

Montblanc Legend et Montblanc Explorer
parmi les lignes fortes du marché
masculin

Recul de certaines extensions de lignes

Chiffre d'affaires 2025 : 193 M€

MONTBLANC





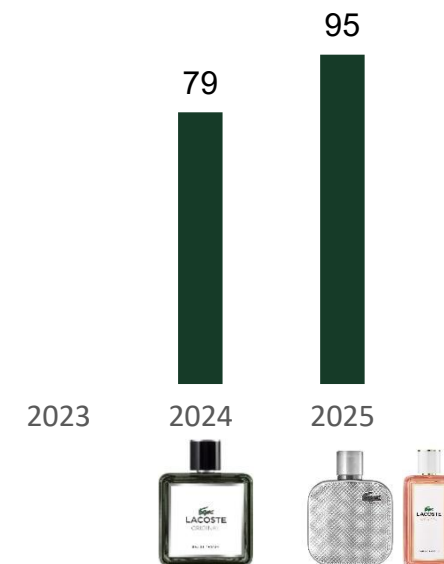
Lacoste

Une marque de dimension internationale et à forte croissance

- Chiffre d'affaires > 3 Mds€

Un plan de développement à 3 ans validé avec la marque

Chiffre d'affaires 2025 de 95 M€



Longchamp

Une marque de maroquinerie et de mode

- Née en 1948
- Avec 400 magasins dans 80 pays

Un rayonnement centré sur l'Europe et l'Asie

Un contrat jusqu'au 31 décembre 2036

- Pas de droit d'entrée
- Des niveaux de dépenses et de royalties en ligne avec les pratiques de marché

Lancement d'une première ligne féminine en 2027



La Haute Parfumerie

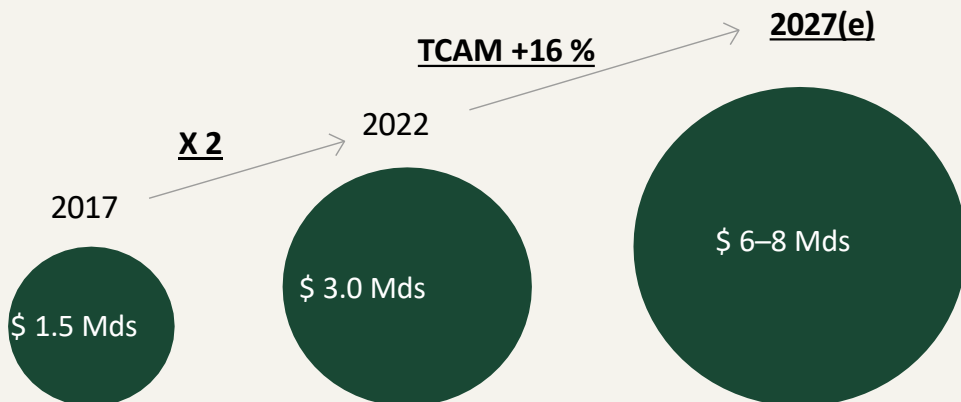
Introduction

Un segment en fort développement depuis plusieurs années

- Une croissance annuelle moyenne à 2 chiffres
- Un segment représentant d'ores et déjà > 10 % du marché de la parfumerie

Interparfums dispose maintenant des marques et lignes pour se développer sur ce marché

- Repositionnement de Van Cleef & Arpels
- Développement de *Solférino Paris*
- Relancement d'Annick Goutal



Annick Goutal

1981



ANNICK GOUTAL

Pionnière de la parfumerie de niche
aux atouts majeurs

Un nom qui incarne l'esprit artisanal,
Une vision créative, sensible et unique

Une parfumerie d'émotions,
Des fragrances comme des histoires

Annick Goutal

2026



ANNICK GOUTAL

Le grand retour d'une icône
singulière de la parfumerie française

Une identité réinventée,
pour rendre l'icône sentimentale plus
contemporaine

Une nouvelle impulsion sans trahir
les codes qui ont fait sa renommée

Solférino Paris

Une collection de 10 eaux de parfums et 2 bougies lancée à l'automne 2025

- Introduction de nouvelles fragrances chaque année
- Extension de la ligne *Art de vivre*

Une distribution très sélective

- Environ 40 points de vente dans le monde aujourd'hui
- Une boutique en propre au 310 rue Saint Honoré à Paris
- Une extension progressive et maîtrisée
 - 100 à 150 points de vente à fin 2026
 - 250 à 300 points de vente à fin 2027



Croissance externe

Interparfums Inc. est
fondé aux Etats-Unis

BURBERRY
LONDON ENGLAND

S.T. Dupont
PARIS

LANVIN
PARFUMS

JIMMY CHOO

BOUCHERON
PARIS

COACH
NEW YORK

ROCHAS
PARIS

Acquisition
25% Divabox

MONCLER

LACOSTE

Off-White™

1985

1993

1997

2004

2009

2011

2015

2020

2022

2024

Fondation

Développement de la Parfumerie Sélective

Diversification du Portefeuille

Capacité à saisir des Opportunités

1982

1988

1995

1998

2007

2010

2012

2019

2021

2025

Création
d'Interparfums
par **Philippe
Benacin & Jean
Madar**

Signature de
Régine's

IP Inc. au
Nasdaq

Entrée au **Second
Marché** de la **Bourse
de Paris**

Paul Smith

Van Cleef & Arpels

Acquisition
Lanvin

**MONT
BLANC**

KARL
KARL LAGERFELD

Arrêt
Burberry

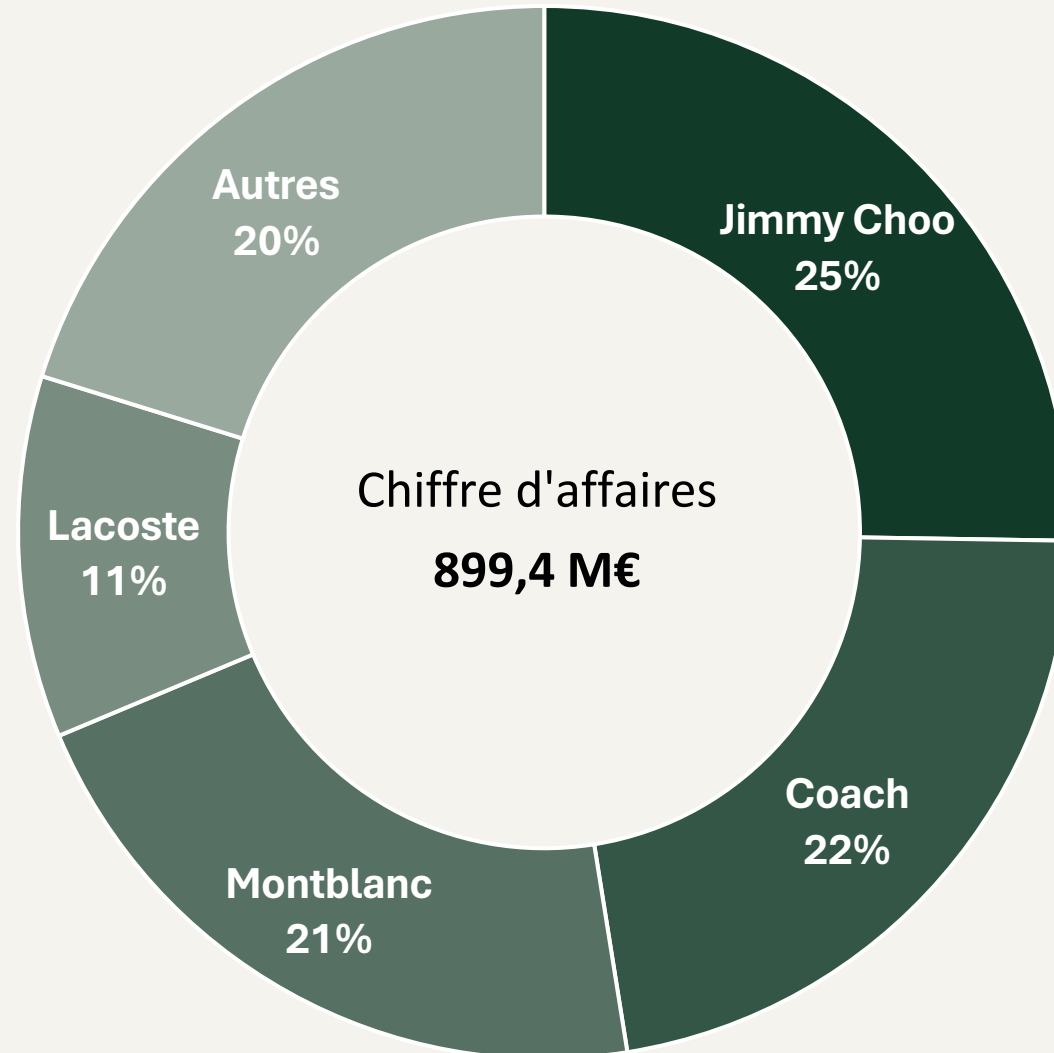
kate spade
NEW YORK

Acquisition
10 Solférino

GOUTAL
PARIS

SOLFÉRINO
PARIS

Répartition par marque 2025



Chiffres clés



Interparfums en chiffres

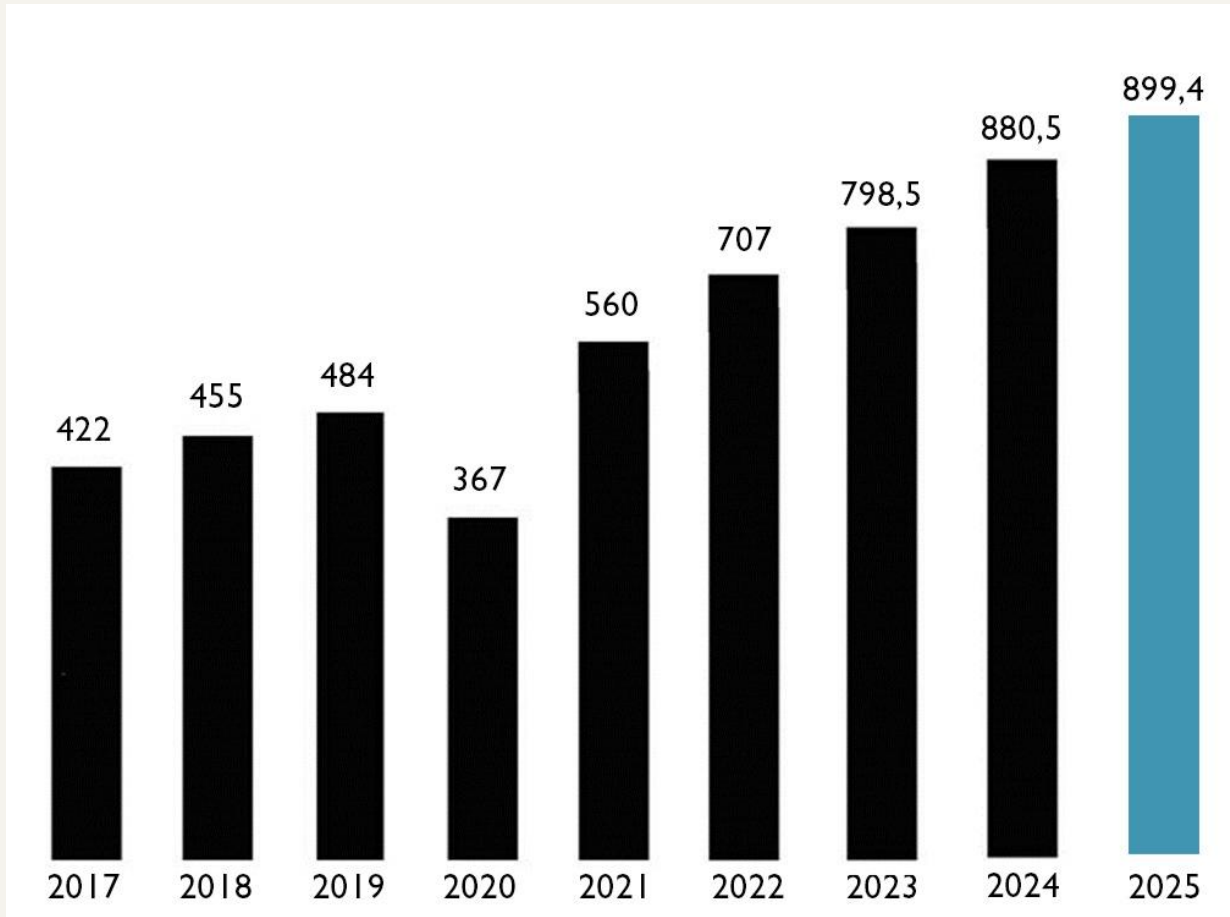
Société fondée en **1982** par Philippe Benacin et Jean Madar, aujourd'hui encore Co-Présidents et principaux actionnaires

Près de **400 collaborateurs** répartis sur **4** sociétés (Paris/New-York, Singapour/séoul)

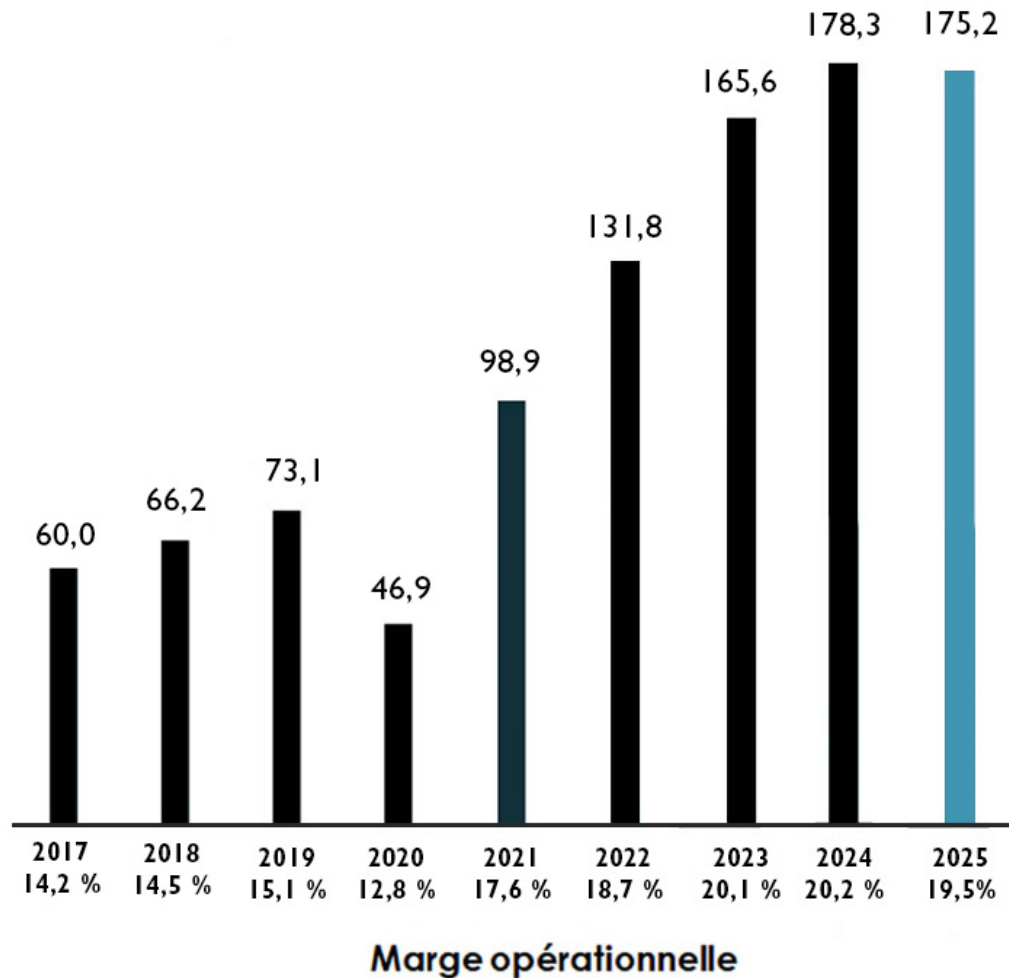
25 000 points de vente dans plus de **100** pays



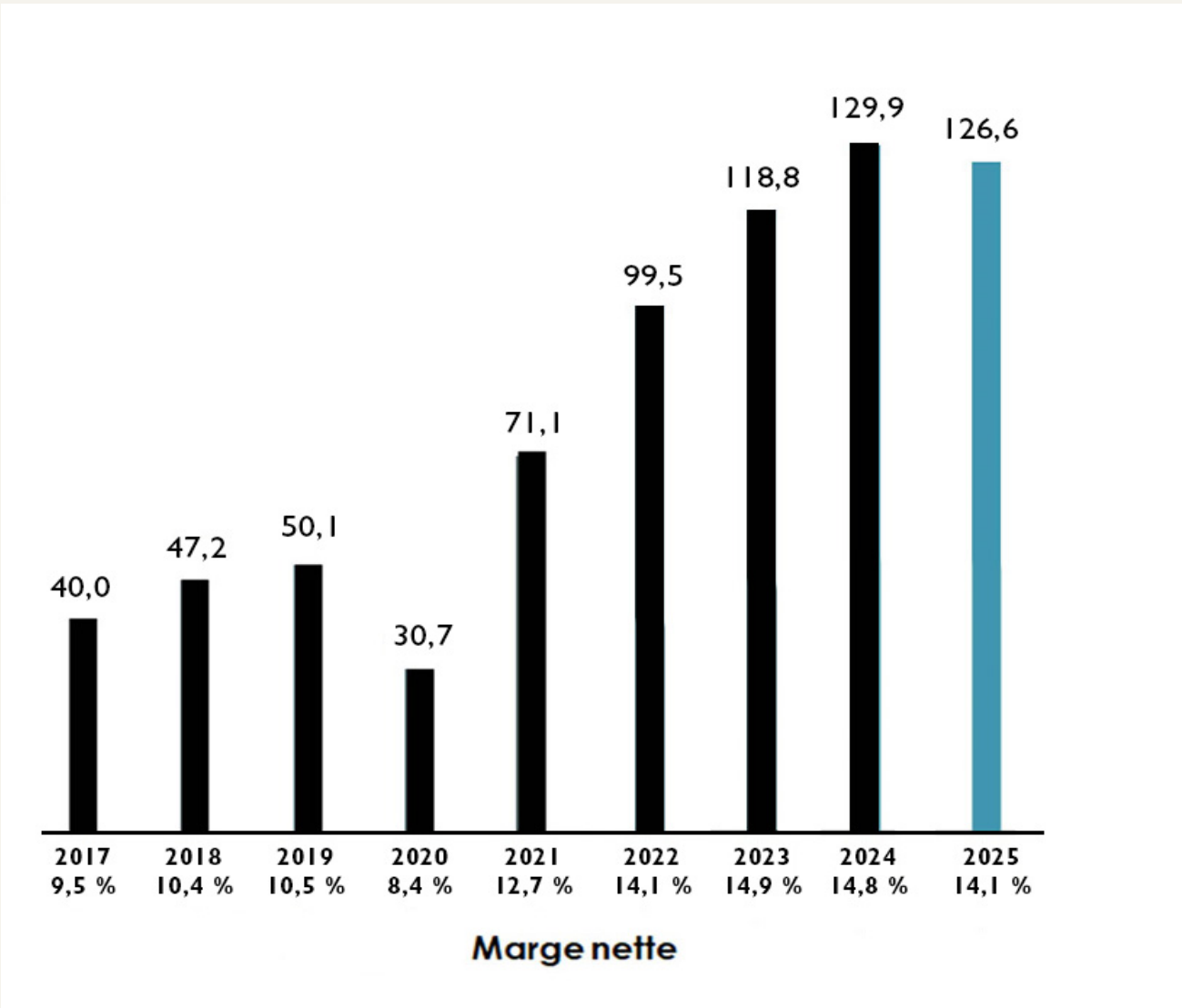
Chiffre d'affaires 2017-2025



Résultat opérationnel 2017-2025



Résultat net 2017-2025



Situation bilantielle

Au 31 décembre 2025

**Capitaux propres proches de 732 M€
(70 % du total du bilan)**

Trésorerie disponible de l'ordre de 200 M€

Trésorerie nette d'emprunts : 63,3 M€

Trésorerie nette opérationnelle*: 126 M€

* (Hors siège social)



Retour sur 2025



Activité 2025

Un marché mondial de la parfumerie

En très légère croissance après 4 années très dynamiques

De nombreux marchés locaux impactés au niveau mondial

- Inflation pesant sur le dynamisme du marché américain
- Incertitudes géopolitiques (Europe de l'Est, Moyen-Orient...)
- Incertitudes économiques (Europe de l'Ouest...)



2025, une année compliquée

Marché mondial moins dynamique

Évolution de la parité Euro/dollar

Droits de douane US

Croissance Externe



Effet devise 2025

Une évolution très défavorable de la parité euro/dollar

- Cours moyen 2024 : 1,0800
- Cours moyen 2025 : 1,1306
- Plus haut 2025 : 1,1868

Impact mécanique de la variation du dollar : 20 M€



Chiffre d'affaires 2025

Chiffre d'affaires 2025 à devises courantes

899 M€ (+2,1 %)

Chiffre d'affaires 2025 à devises constantes

918 M€ (+4,3 %)



Droits de douane US

Avril 2025 : Instauration de droits de douane de 10 % aux USA

Des décisions immédiates visant à en limiter l'impact

- Une baisse des prix de facturation vers notre filiale américaine à effet **mi avril**
- Une hausse des prix consommateurs de l'ordre de 5 à 7 % à effet au **1^{er} août**
- Un impact limité sur la profitabilité du groupe

Août 2025 : Un taux porté à 15 % à effet au 1^{er} août

- Différentes options complémentaires à l'étude pour continuer à en limiter l'impact
- Notamment une étude visant à revoir la base d'imposition aux droits de douane (méthode « first sale »)



Mais une bonne année...

L'année 2025 est probablement l'une des meilleures années pour la société

- Prise de parts de marché sur de nombreux marchés (USA, France, Chine, Japon...)
- Lancement très prometteur de la ligne Solférino
- Acquisition en propre des marques Off-White et Annick Goutal
- Signature d'un contrat de licence avec la maison Longchamp jusqu'en 2036
- Maintien d'un niveau très élevé de rentabilité opérationnelle



1^{er} trimestre 2026



1er trimestre 2026

Un environnement économique et géopolitique toujours dégradé

- Activité toujours ralentie en Europe
- Marché moins dynamique aux Etats-Unis
- Marché difficile en Asie

Activité à l'arrêt total au Moyen-Orient

**Une parité budgétaire euro dollar défavorable
(Cours budget 2026 : 1,18)**

Impact d'environ 20 M€



Activité 2026

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre

- 215,5 M€ à devises courantes (- 8,5 % par rapport à 2025)
- 229,5 M€ à devises constantes (-2,6 %)

Croissance forte des Parfums Coach (+17 %)

Forte exposition au dollar pour les Parfums Jimmy Choo mais croissance en volume (-14 %)

Bonne tenue des Parfums Montblanc malgré l'absence de lancements majeurs depuis 2024 (+2 %)

Base de comparaison très défavorable pour les Parfums Lacoste en attendant un lancement important en 2027 (-20 %)



Perspectives 2027



Perspectives 2027

Plan de lancements très dynamique en 2026

- Féminin Lacoste
- Masculin Coach
- Nouveau flanker Jimmy Choo
- Montée en puissance Solférino
- Reprise effective Parfums Goutal au 1^{er} juillet 2026
- Début Parfums Off-White

→ Qui porteront leurs fruits dès 2027

En 2027

- Nouvelle initiative Montblanc
- Démarrage parfums Longchamp...



RSE / ESG



Historique 2020-2025

Mise en place d'une stratégie RSE et d'une gouvernance dédiée

- Une Directrice Développement Durable
- Un Comex RSE
- Un Comité RSE intégré au conseil d'administration
- Un plan d'actions validé par le CA avec des indicateurs et objectifs

Une démarche considérée comme mature sur les questions sociales, sociétales et de gouvernance, renforcée par

- Elaboration d'une *Charte Employeur Responsable*
- Un double équilibre (H/F et Indépendant/Non indépendant) au sein du Conseil d'administration

Une consolidation de la dimension environnementale

- Elaboration d'une *Charte éco conception optimisée*
- Mise à niveau des partenaires industriels et commerciaux
- Bilan carbone à partir de 2021
- Trajectoire en baisse de l'intensité carbone chaque année de 2021 à 2025

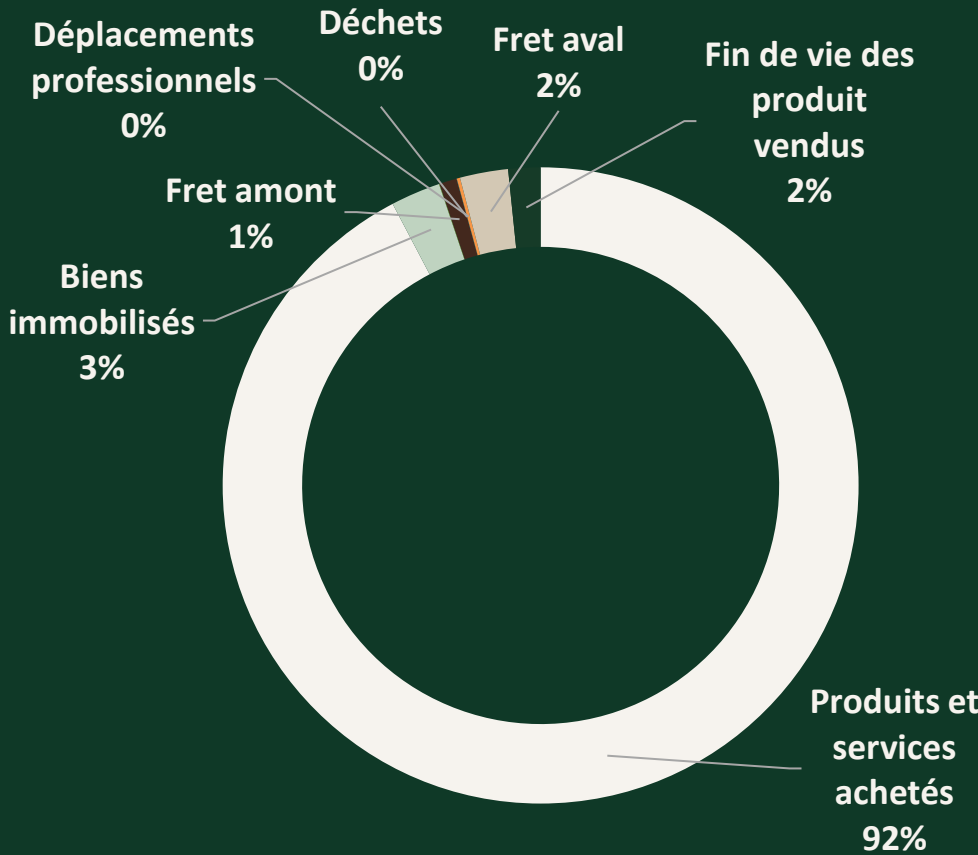


Bilan carbone

2024

	2023	2024
Bilan carbone (tonnes équivalent CO ₂)	244 500	213 200
Intensité carbone (kg de CO ₂ par k€ de CA)	279	240
Part du Scope 3	99,9 %	99,9 %

Principaux postes d'émissions Scope 3



Notation extra-financière

Résultats 2024



SUSTAINALYTICS

24,8 (+10 points sur 1 an)



Catégorie A (+1 rang en 2025)



Médaille *Gold* / Top 5 %



Niveau *Platine*

#7 National / #1 Sectoriel / #3 Sociétés
CA>500m€



#44 Mondial / #2 National (sur 23)
1^{ère} édition regroupant les 500 entreprises les
plus exemplaires alliant croissance économique
et engagement environnemental (période 21-23)



BOURSE



Fiche signalétique

Euronext Paris depuis 1995

SBF 120

Eligible SRD

Eligible PEA

Cours au 29 juin 2026 : 25,60€

Capitalisation boursière : 2,1 Md€



Dispositif Actionnariat individuel

36 000 actionnaires individuels (environ 4 300 000 titres)

**1 Comité consultatif des actionnaires individuels
nouvellement constitué au T1 2026
(14 membres nommés pour 3 ans)**

4 « Lettres aux actionnaires » par an

6 à 8 réunions par an

....



Dividende et actions gratuites

Dividende au titre de l'exercice 2025

- 1,55€ par action (+10 %)
- 70 % du résultat net 2025

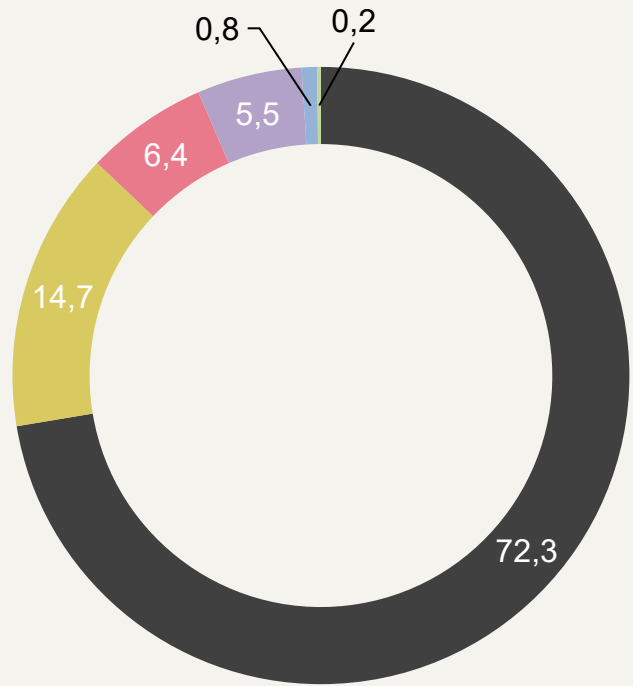
Pour la 27^e année consécutive, Attribution gratuite 2026

- 1 action nouvelle pour 20 actions détenues
- Date maximale pour en bénéficier : 7 juillet au soir
- Date de livraison : 10 juillet 2026



Répartition du capital (en %)

Au 31 décembre 2025



Jean Madar et
Philippe Benacin

- Interparfums Inc. : 72,3%
- Investisseurs étrangers : 14,7%
- Actionnaires individuels : 6,4%
- Investisseurs français : 5,5%
- Actionnariat salariés : 0,8%
- Auto détenus : 0,2%



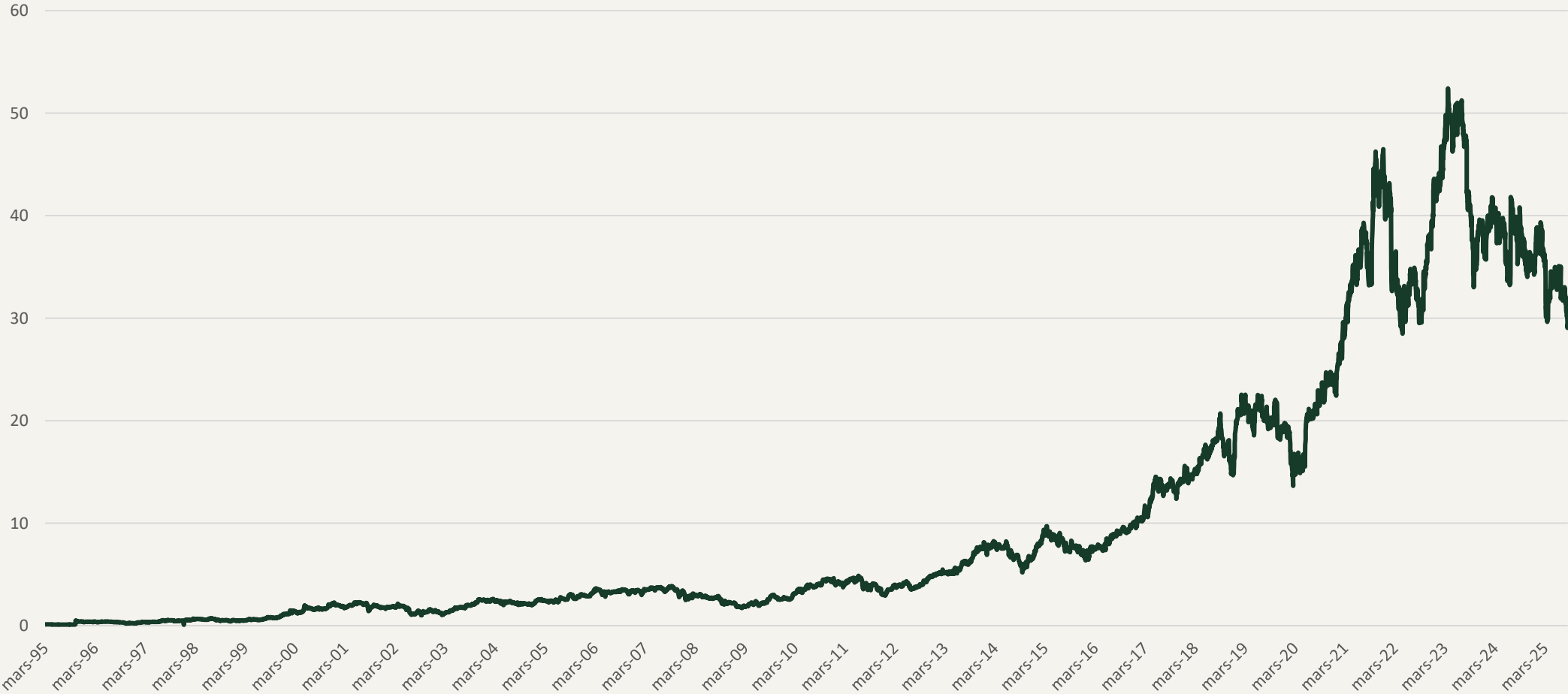
Agenda financier

Attribution Gratuite	10 juillet 2026
Chiffre d'affaires S1 2026	23 juillet 2026
Résultats S1 2026	9 septembre 2026
Perspectives 2027	19 novembre 2026



Evolution de l'action Interparfums depuis mars 1995

(Retraitée des 26 attributions gratuites d'actions réalisées sur la période)







INTERPARFUMS

Réunion Actionnaires

Biarritz, le 30 juin 2026